RAPPORT DE MISSION

2022 – 2023

BIRDEO

EDITO

Je me souviens avoir lu le rapport Notat-Senard en 2018, prémisse de la Loi PACTE. Nous étions avec Agnès Rambaud-Paquin, Cofondatrice du cabinet de conseil des Enjeux et des Hommes, en chemin pour un voyage d'étude à New York sur les entreprises à mission.

Très vite, je me suis passionnée pour le sujet : le concept d'entreprise à mission qui permet de s'engager au-delà de la volonté seule du dirigeant, l'entreprise qui reprend ses lettres de noblesse au sein de la Cité, à savoir "entreprendre pour améliorer la vie des individus".

Un certain nombre de pays avait déjà contribué au sujet : Etats-Unis, Chili, Brésil, Royaume-Uni, Italie. Aujourd'hui, ces statuts continuent d'évoluer et de se renforcer.

De fait, j'ai suivi de près la création progressive de la Communauté des Entreprises à Mission (CEM) en France. Mon intérêt pour la gouvernance d'entreprise reste majeur dans la conduite de Birdeo et des entreprises que j'accompagne.

J'ai fondé Birdeo fin 2010, il y a 14 ans, avec cette ambition :

Participer à la professionnalisation des métiers de la RSE, mettre en valeur ces professionnels et démontrer qu'il est indispensable d'avoir des compétences bien spécifiques pour conduire cette transition.

Pionniers à l'époque, nous le restons aujourd'hui.

La qualité de "société à mission" est inscrite dans nos statuts. Notre raison d'être conduit notre stratégie. Chaque collaborateur de l'entreprise s'y emploie de son mieux.

Caroline Renoux

Fondatrice de Birdeo

Société à mission – De quoi parle-t-on ?

Introduite en 2019 avec la loi PACTE, la qualité de « société à mission » est attribuée aux entreprises qui intègrent des objectifs sociaux et/ou environnementaux dans leurs statuts et ajustent leur mode de fonctionnement pour garantir l'atteinte de ces objectifs.

A ce titre, toute entreprise souhaitant obtenir ce statut doit :

- faire figurer la **raison d'être de l'entreprise dans les statuts** c'est-à-dire un engagement destiné à guider la société dans son orientation économique
- intégrer des **objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux** dans ses statuts
- se doter d'un **comité de mission** pour assurer le suivi de l'exécution de sa mission (les objectifs sociaux/environnementaux/sociétaux)
- faire appel à un **Organisme Tiers Indépendant** (OTI) pour vérifier l'exécution des objectifs
- se déclarer au **greffe du tribunal de commerce**

01.

LA MISSION DE BIRDEO ET SON COMITÉ DE MISSION

Lors de la création de Birdeo, l'ambition de Caroline Renoux est de taille : professionnaliser les métiers en lien avec la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et leur donner la place majeure qu'ils devraient occuper dans les grandes comme les petites organisations.

L'objectif : le monde économique doit prendre en compte cette dimension écologique et sociale.

En 2010, les entreprises commencent à prendre conscience de la nécessité de créer des postes destinés à élaborer des politiques environnementales et sociales afin de réduire les risques de réputation sur des sujets devenus sensibles.

De ces 14 ans d'expérience sur les métiers à impact positif, Birdeo a tiré une expertise unique sur l'état du marché, les profils recherchés et les missions confiées à ces fonctions en évolution constante : nous sommes acteurs de la professionnalisation de ces métiers.

Aujourd'hui, le marché de l'emploi est tendu et nous sommes d'autant plus convaincus que tous les métiers et toutes les strates des organisations sont concernés par la RSE.

Nous articulons notre expertise du marché des professionnels du développement durable autour de **4 offres complémentaires** :

1 Birdeo Recrutement

Recrutement de cadres stratégiques et opérationnels

2 Birdeo Executive Search

Recrutement de C-Levels et cadres dirigeants (COMEX, CODIR)

3 People4Impact – Experts & Managers de transition

Placements de freelances et de managers de transition sur des missions ponctuelles

4 Conseil RH & Assessment

Accompagnement des directions RH et comité exécutif, évaluation des compétences, études de marché & prospective

BIRDEO EN QUELQUES CHIFFRES

17 *Collaborateurs*	+25 000 *Carrières boostées*	+ 70 Partenaires par an
+350 *Clients fidèles*	91,9 *Notation pour la labellisation B Corp*	3,2 *M€ CA en 2023*

DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION, NOTRE CHEMINEMENT

Lorsqu'en 2019, la loi PACTE crée le statut de « société à mission », nous nous sentons immédiatement concernés. Nous prenons notre temps pour comprendre ce nouveau statut. Caroline Renoux décide de se former en participant à la première formation donnée par l'association CEM, la Communauté des Entreprises à Mission.

Le cabinet Birdeo est labellisé B Corp depuis 2016, recertifié en 2019 et en 2022. Nous devenons EcoVadis Platinum en 2022 et rejoignons en 2024, la Convention des Entreprises pour le Climat Parcours Consulting.

Être société à mission est la suite logique de tous nos efforts : **pionnier dans notre positionnement, dans nos valeurs et dans nos instances.**

En 2021, nous choisissons l'accompagnement du cabinet de conseil en RSE *Des Enjeux Et Des Hommes* pour nous aider à formaliser notre raison d'être et nos engagements. Nous n'avons pas cherché à nous précipiter pour l'obtention du statut. L'idée était de se poser et de questionner notre utilité dans ce "nouveau monde" pour construire une raison d'être, qui emporte l'adhésion de l'ensemble des salariés et des parties prenantes.

Ainsi, 11 ans après sa création, Birdeo mue et construit une vision commune, une raison d'être cohérente et puissante, et de nouveaux engagements avec l'ensemble des collaborateurs.

Nous avons créé un comité de mission, qui a nous challengés dans le respect des objectifs statutaires pour que **la raison d'être de Birdeo imprègne chacune de nos actions.**

Nos **engagements** et notre responsabilité nous poussent à nous questionner sur nos choix stratégiques: choix des clients, des candidats, des partenariats, mais aussi des nouveaux services à proposer dans un marché qui se transforme lui aussi.

Nous nous **adaptons aux besoins des parties prenantes et du marché**. Notre entreprise et nos engagements évoluent tout en restant alignés avec notre raison d'être.

RAISON D'ÊTRE, FIL D'ARIANE DE LA MISSION BIRDEO

Toutes les parties prenantes de Birdeo ont travaillé pour créer notre raison d'être :

Éclairer et accélérer la transformation des métiers en mobilisant les meilleurs talents (et décideurs) pour contribuer ensemble à la dynamique durable, inclusive et engagée des organisations.

Notre positionnement en sort renforcé et cohérent. Concernant notre responsabilité en tant qu'entreprise, nous suivons les principes suivants ;

1. Faire de notre **mieux sur ce chemin**

2. **Nous former**, **nous informer** et nous reposer les questions essentielles pour nous

3. Être labellisé **B Corp et obtenir la qualité de société à mission** pour exprimer nos **engagements et notre raison d'être**

4. Construire une **feuille de route** régénérative suivant **la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)**

5. Être **signataire de la charte Syntec du recrutement responsable**

Ces cinq initiatives sont à nos yeux complémentaires pour contribuer à la dynamique durable, inclusive et engagée des organisations.

En résumé, la complémentarité de la **labellisation B Corp** et de la qualité de société à mission nous permet de maximiser notre impact social, sociétal et environnemental.

La labellisation B Corp offre un cadre pour mesurer, gérer et améliorer notre impact grâce à son outil de pilotage le B Impact Assessment. Ce cadre nous aide dans le cadre de la société à mission à suivre nos progrès et à nous améliorer.

La **charte Syntec du recrutement responsable** vient confirmer l'exigence de notre métier, et nous permet de la construire aussi avec nos pairs.

Notre feuille de route **CEC** pousse un cran plus loin nos engagements, vers l'entreprise à visée régénérative.

Devenir une **société à mission** renforce notre raison d'être, elle devient notre boussole stratégique et notamment dans nos choix contractuels.

LES OBJECTIFS STATUTAIRES

Pourquoi devenir société à mission ?

- Prendre position en affirmant le **rôle sociétal de l'entreprise**
- **Se projeter et s'adapter aux enjeux de demain** avec son écosystème
- Être lisible et partager ses **engagements**
- Transformer en faisant vivre **la mission dans l'entreprise**
- Innover et nourrir sa **pérennité**

Pour cela, la raison d'être de l'entreprise est inscrite dans nos statuts juridiques et nous prenons quatre engagements, déployés en 2022 et 2023 et projetés dans notre modèle économique.

Objectif statutaire 1
Donner aux organisations le courage de changer et repousser les limites de leur transition

Objectif statutaire 2
Nourrir une culture d'entreprise basée sur l'envie d'un impact positif sur nos clients et sur le monde

Objectif statutaire 3
Animer et mettre à contribution un large et puissant réseau d'experts et d'influenceurs

Objectif statutaire 4
Influencer nos pairs et inspirer notre secteur industriel pour le rendre plus vertueux

PROJECTION DE LA MISSION DANS LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

En 2021, notre modèle économique est basé sur :

– La **prestation de services de recrutement** de cadres supérieurs (middle management) et de C-Levels (Top Management, COMEX)

– Le **placement de freelances,** experts des enjeux développement durable

Les difficultés du modèle

Notre modèle économique s'est heurté - et se heurte encore - à différentes difficultés liées au contexte suivant :

- une **pénurie globale de candidats**, et notamment extrêmement sollicités pour les experts techniques
- des entreprises avec des **budgets RSE** qui ne sont pas encore considérés aussi stratégiques que d'autres comme la transformation digitale ou l'IA
- de nombreuses **personnes en reconversion** qui sont à la recherche de conseils ou d'accompagnement à titre gratuit

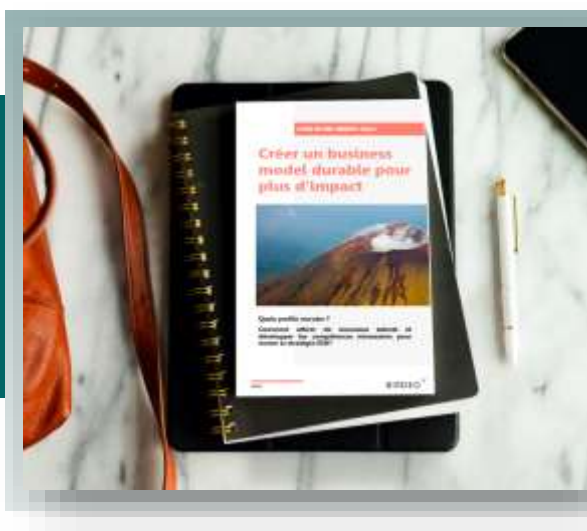
Depuis 2010, nous répondons à beaucoup de sollicitations pour partager notre expertise lors de conférences dans des écoles, de salons, de séminaires ou encore d'organismes de formation … pour éduquer et inspirer autour de la transition écologique et sociétale.

Ces interventions permettent aujourd'hui encore de répondre à notre engagement : capitaliser sur notre statut de pionnier pour influencer le monde.

En 2022, Birdeo a participé à 6 salons et 15 événements, et en 2023 à 2 salons et 20 événements.

La transformation du marché signifie davantage de budgets, mais aussi plus d'opportunisme autant que d'opportunités.

En tant que cabinet de conseil en recrutement, nous passons 6 à 10% de notre temps à faire de la **Recherche et du Développement** pour continuer à être les plus pertinents et au fait des évolutions du marché.



Pour prendre position, prescrire et influencer le monde, nous avons réalisé **4 études et renforcé notre présence au sein de réseaux professionnels** (C3D, Syntec, Medef, Hub Institute, ADETEM, Croissance plus, IFA, Institut Choiseul, Réseau Odinot, PWN) ainsi que notre **présence dans la gouvernance** de différentes entreprises grâce à Caroline Renoux et Isabelle Mouret de Lotz (Version Originale, EcoLearn et Interparfums).

Il nous a fallu trouver de **nouvelles sources de revenus**, face à ce temps essentiel de recherche et développement, auquel s'ajoute le temps consacré à l'éducation du marché et aux groupes de travail. Cette contrainte, que nous nous imposons, est inhérente à notre business model.

Jusqu'en 2021, nos études de rémunérations des professionnels du développement durable étaient disponibles pour les acteurs, partenaires et parties prenantes, candidats et clients, en open source. Nous avons fait le choix de prestations de conseil rémunérées, gage de la valeur apportée à nos clients et de la réalisation sur mesure d'analyses pour répondre à des problématiques spécifiques.
Les revenus générés nous permettent d'explorer de nouveaux champs de recherche.

En 2023, nous avons créé une nouvelle marque, YourFuture4Good, pour accompagner les managers, les cadres et les salariés dans leur évolution de carrière soit en intégrant la compétence RSE à leurs pratiques soit en effectuant une reconversion professionnelle vers les métiers à impact positif.

Cette nouvelle offre de services est une source de revenus en adéquation avec nos engagements de placer les talents au cœur du changement des business model pour plus de durabilité et le développement d'une communauté d'experts, déjà initiée avec notre offre de service People4Impact.

Les nouveaux freins

Auparavant, nous n'avions pas de questions à nous poser sur l'authenticité de la demande de l'entreprise, ou sur celle des candidats. Les entreprises qui déployaient des moyens en RSE comprenaient les enjeux, acceptaient les parcours professionnels atypiques et les candidats souvent de facto des salaires moins élevés.

Aujourd'hui, les entreprises répondent aux contraintes réglementaires, et les salaires ont augmenté. Certaines structures ne peuvent plus rémunérer les compétences à la hauteur du marché et en pâtissent.

Birdeo est labellisé B Corp et travaille avec tous les secteurs - à l'exclusion des secteurs exclus par B Corp comme l'armement, le tabac par exemple - et à partir du moment où le client est aligné avec les valeurs de Birdeo.

Depuis que nous sommes société à mission, et en travaillant avec le comité, nous avons décidé que chaque consultant peut prendre la décision, en alignement avec ses valeurs personnelles, de ne pas travailler pour un client. Ce choix garantit l'indépendance de notre cabinet et de nos consultants.

Birdeo ne prétend pas travailler avec des entreprises parfaites - elles n'existent pas -, nous ouvrons et maintenons le dialogue ouvert avec toutes les entreprises, c'est la mission que nous nous sommes donnée.

Tous ces choix viennent impacter notre modèle économique et continuent de challenger nos engagements - que nous tenons - tout en transformant notre modèle économique.

LE COMITÉ DE MISSION DE BIRDEO

Sa mission

Il évalue l'efficacité des actions menées par l'entreprise pour atteindre ses objectifs. Il apporte une **vision externe** à la gouvernance de l'entreprise, avec des parties prenantes non décisionnaires et donc beaucoup plus libres de donner leur avis.

Lors de la création du Comité de Mission, nous souhaitions que ce nouvel organe de gouvernance soit au service de notre mission.

Le comité de mission est guidé par un **Manager de Mission, Anne Le Cam, salariée de l'entreprise et Consultante senior.**

Notre comité de mission vise à enrichir les réflexions du cabinet par son regard extérieur et un dialogue de haut niveau avec des personnalités d'horizons différents. Nous souhaitons que ce soit un lieu d'échange permettant de nourrir la façon d'incarner notre raison d'être dans le temps et de déployer nos engagements.

Les membres du Comité de Mission ont notamment pour mission de :

- ✓ Veiller au respect de la mission et des engagements du cabinet
- ✓ Approuver le référentiel d'impact (engagements et objectifs) élaboré par la société
- ✓ Interagir avec les représentants de la société pour challenger les actions mises en œuvre pour poursuivre les objectifs sociaux et environnementaux visés aux statuts de l'entreprise
- ✓ Soumettre des recommandations qui pourront être inscrites à l'ordre du jour et soumises lors des réunions du Comité de Mission
- ✓ Participer à l'élaboration du rapport annuel de mission

Notre Comité de Mission est composé de 6 personnes

Agnès Rambaud-Paquin - Présidente

Agnès Rambaud-Paquin a plus de 20 ans d'expérience en développement durable. Elle a cofondé **le cabinet de conseil** ***Des Enjeux et Des Hommes*** en 2003 et spécialisé dans la construction et la mise en œuvre de démarches RSE. En 2020, le cabinet est devenu une filiale du groupe Ecocert – leader de la certification de produits biologiques.

Ce cabinet nous a accompagnés dans notre démarche pour devenir Société à Mission en 2021, et reste partie prenante.

> *Je suis très concernée par ma responsabilité au sein du Comité de Mission car Birdeo a un rôle unique, pionnier et clé dans la transition des entreprises françaises vers des modèles durables.*
>
> *Ces derniers mois ont permis au cabinet de franchir un nouveau cap dans la dynamique de transformation impulsée depuis l'origine par Caroline Renoux, illustrée par exemple par l'obtention du label B Corp dès 2016, la création de People4Impact en 2019, l'acquisition de la qualité de Société à Mission en 2021, les changements en cours au niveau de la Gouvernance.*

Magali Clément

Magali a rejoint la Maison Louboutin il y a 10 ans en tant que **Directrice des Ressources Humaines**. Elle est à l'origine de la création de la fonction RH au sein du groupe familial. Au sein de cette Maison, la RSE est intégrée dans la direction RH où le volet social/sociétal est très développé sur les thématiques handicap, égalité femmes/hommes, parentalité, diversité et inclusion.

Quand Caroline Renoux m'a proposé de faire partie de son comité de mission, je me suis demandée comment la société qu'elle a fondée il y a plus de 13 ans pouvait devenir plus "entreprise à mission" qu'elle ne l'était déjà ! Caroline s'est en effet donné une mission : celle de mettre son engagement personnel pour la sauvegarde de la planète au service des professionnels pour lesquels elle recrute, expertise, conseille, éduque, entre autres !

N'ayant jamais eu l'opportunité auparavant de faire partie d'un comité de mission, j'ai accepté sa demande avec plaisir et intérêt, en ne pensant pas, très honnêtement, pouvoir lui apporter grand-chose sur la raison d'être de son entreprise, pas plus que sur les objectifs sociaux et environnementaux que Birdeo se donnerait pour mission de poursuivre.

Grégory Schrobiltgen

Grégory a 20 ans d'expérience sur des fonctions financières et a occupé le poste de CFO France au sein de Accor Invest puis Mazars. Suite à un « réveil écologique », Grégory a souhaité intégrer la formation Chief Value Officer d'Audencia (réservée aux financiers) afin de contribuer à faire basculer les business models as usual vers business models plus vertueux et responsables. En parallèle, Grégory a pris la **Direction des Opérations** d'une ETI de réhabilitation de sites et friches industriels, Valgo.

Membre du comité de mission depuis 2 ans, j'ai pu apprécier les effets de la mise en place de ce comité dans le développement de Birdeo.

Pour une implication assez faible en temps, la participation à ce comité aide en effet à poser les bonnes questions dans l'application de la stratégie, à déterminer les nécessaires évolutions de la société et son rôle sur son marché et sa chaine de valeur.

Concrètement, j'ai particulièrement apprécié les échanges ayant conduit le comité à proposer des évolutions ou des aménagements stratégiques (notamment en termes de positionnement) mais aussi et surtout la vérification continue de la bonne application de la raison d'être de Birdeo dans cette mission.
Par exemple, un des débats sur l'utilité de la parenthèse dans l'énoncé de la raison d'être « (et décideurs) » m'a forgé mon opinion et permis de partager à mon entourage que les cabinets de recrutement et de conseil jouent un rôle moteur et motivant avec une réelle implication.

En synthèse, un exercice peu couteux en temps, à forte création de valeur à long terme et qu'il serait certainement bon de diffuser plus largement.

Alexis Rochette

Alexis est un entrepreneur dans l'âme et a fondé plusieurs entreprises sur des activités très variées (recrutement, marque employeur, finance).

A la tête des opérations de Strathom Energie – prestations en ingénierie énergétique et en recrutement - Alexis connaît Birdeo depuis sa création et a suivi son évolution depuis 14 ans.

Anne Le Cam

Anne Le Cam a débuté sa carrière comme Chargée d'Etude RSE au sein du Crédit Agricole où elle assurait le reporting extra-financier pour l'ensemble du groupe (déploiement de l'outil et consolidation des données). Anne a rejoint Birdeo en 2018 en tant que Consultante en Recrutement et possède une expertise pointue sur l'évolution des métiers de la RSE : les nouveaux métiers, le marché, les salaires, les profils attendus par les entreprises ainsi qu'une expertise pointue sur les profils du secteur du luxe, mode et cosmétiques.

Caroline Renoux

Caroline a 20 ans d'expérience dans le recrutement et la chasse de tête. En 2010, Caroline souhaite mettre à contribution son expertise de recruteur au profit de projets plus durables. Elle crée Birdeo, cabinet pionnier et leader du recrutement à impact positif. Toujours avec cette ambition de garder son esprit visionnaire, elle crée People4Impact en 2019, une offre dédiée aux missions de freelance.

Les comités de mission ont souvent en entreprise un caractère consultatif. Nous souhaitions que son travail s'articule avec notre gouvernance, de façon plus impliquée.

Nous avons beaucoup échangé avec les autres Sociétés à Mission, des administrateurs indépendants, la communauté des entreprises à mission.

Anne Le Cam, Manager du Comité de Mission, fait aussi partie du comité de pilotage de Birdeo avec Caroline Renoux. Elles font le lien avec l'équipe, ce qui a déjà permis à l'entreprise d'évoluer dans ses pratiques, comme vous pourrez le lire.

Lors des premières réunions, le comité a challengé les objectifs choisis au regard de la raison d'être de l'entreprise et de ses activités.

Un an après la mise en place des premiers indicateurs de suivi proposés par Birdeo en 2021, le comité de mission les a évalués et en a suggéré de nouveaux.

Lors de la dernière réunion du comité de mission, Birdeo a présenté sa feuille de route issue de la CEC, dans une vraie logique de coordination des différents choix stratégiques de l'entreprise, Ecovadis, B corp, SAM, mené en suivant la raison d'être de l'entreprise.

> *La participation en 2023 à la CEC Consulting (Convention des Entreprises pour le Climat) a permis à l'équipe de pousser les curseurs un cran plus loin notamment sur la prise en compte des enjeux du « régénératif », la volonté de s'ouvrir à une collaboration plus forte et plus intégrée et l'ambition de véritablement contribuer à la transition des modèles d'affaires.*
>
> Agnès Rambaud-Paquin

02.

L'ÉTAT D'AVANCEMENT DES OBJECTIFS STATUTAIRES

Pour rappel, le modèle de mission est défini de la manière suivante par la communauté des entreprises à mission :

- Mesure d'impact : raison d'être et objectif statutaire
- Mesure de résultats : objectifs opérationnels
- Mesure de moyens : actions et preuves

En 2021, Birdeo définit les objectifs opérationnels suivants pour la mesure de résultats :

✓ Publications / prise de parole (3 minimum)

✓ Interventions écoles (3 minimum)

✓ Candidatures entrantes

✓ Evènements post-COVID (3 minimum) / Webinaires

✓ Nombre de missions pro bono (objectif en nombre de missions : 5)

Nous définissons aussi des indicateurs globaux pour la **mesure de moyens** :

- Benchmark marché
- Accompagnement talents (en transition, jeunes diplômés)
- Proactivité des profils proposés
- Présence et implication dans les réseaux
- Shortlist inclusive pour une égalité des chances
- Détecter, identifier les profils : France / International
- Tisser des liens avec notre communauté

L'ensemble des indicateurs a été remis en cause par le comité en 2022 car les indicateurs proposés ne permettaient pas de les relier avec les engagements statutaires. Birdeo a donc travaillé à nouveau sur la mise en place de nouveaux indicateurs en suivant les remarques faites par le comité. Les nouveaux indicateurs ont fait l'objet d'un nouvel échange avec le Comité de Mission et d'une validation.

Les nouveaux indicateurs, plus qualitatifs, ainsi que des indicateurs de moyens sont alors adoptés.

Birdeo conserve ces indicateurs plus pertinents et plus alignés avec ses engagements.

> *Au cours des différentes séances de travail que nous avons faites avec les autres membres du comité de mission, nous avons pu challenger les objectifs envisagés et surtout aider Caroline et Anne Le Cam à mieux définir les outils de suivi et d'évaluation desdits objectifs.*
>
> Magali Clément

ENGAGEMENT #1

Donner aux organisations le courage de changer et repousser les limites de leur transition

OBJECTIFS

01 Accompagner la gouvernance à opérer la transition écologique et sociétale

Au-delà des missions de recrutement, Birdeo a décidé de pousser davantage ses clients à l'étoffement des équipes des directions RSE mais aussi de mobiliser les autres gouvernances, comme la Direction financière, la DSI, la Direction Supply Chain afin que celles-ci intègrent la RSE dans les métiers.

INDICATEURS

	2022	2023
Intervention(s) d'un membre de l'équipe Birdeo dans les COMEX	1 intervention de Caroline Renoux	3 interventions de Caroline Renoux
Postes réalisés dont la fonction est rattachée au COMEX ou membre du COMEX	5	3
Nombre de mission de management de transition	-	3

02 Placer les talents au cœur du changement des business model vers plus de durabilité

Rester pionner, innovant et continuer à se différencier en gardant un temps d'avance par rapport aux autres. L'un de nos objectifs est de placer les talents au centre de l'écosystème de Birdeo.

A ce titre, Birdeo a développé une offre de conseil RH à travers notamment l'utilisation de méthodologies d'assessment.

Il s'agit d'une méthode d'évaluation sur mesure des talents pour les postes Executive Search, Top management et Middle management

L'outil est donc un support à l'entretien pendant lequel le candidat est évalué.

En 2023, Birdeo fait face à un grand paradoxe. D'une part, les entreprises ont besoin d'accélérer leur transition écologique et sociale, de l'autre, un manque de compétences des actifs sur ces sujets entraîne une pénurie de compétences RSE.

Partant de ce constat, Birdeo se fixe deux objectifs en créant une nouvelle offre d'accompagnement :
1. Accompagner les actifs souhaitant intégrer les enjeux de durabilité dans leur carrière
2. Accompagner les entreprises dans la prise en compte des enjeux écologiques au sein de leurs structures

Après avoir travaillé sur son lancement durant de nombreux mois, notamment à l'aide des différents retours d'expérience de la part des salariés et des entreprises, le pôle Conseil RH RSE repose sur 3 niveaux stratégiques d'accompagnement :
- la **mobilité interne** des collaborateurs et l'accompagnement à la prise de poste
- la **gouvernance RSE** des entreprises (comité exécutif / comité de direction)
- la **transition professionnelle**, notamment à travers le programme YourFuture4Good

Nous avons créé YourFuture4Good, parcours d'accompagnement d'évolution de carrière à impact, pour élargir notre mission de prescription et d'influence.

Ce nouveau pôle, ancrant la place unique de Birdeo sur le marché, permet de combiner à la fois l'expérience de Birdeo sur son cœur de métier qu'est le recrutement, ainsi que son expertise sur la partie conseil, et s'adresse tout particulièrement :
- aux **cadres expérimentés** qui se questionnent sur la suite de leur carrière
- aux **directions RH et à la gouvernance**, souhaitant opérer une transition écologique et sociétale au sein de leur structure
- aux **directions RSE**, en manque de ressources et de compétences pour faire face aux défis écologiques

INDICATEURS	2022	2023
Création d'une méthodologie d'évaluation des compétences propriétaires	-	Lancement Offre Conseil RH RSE
Missions de Conseil RH : benchmark salaires, études, assessment, accompagnement des entreprises et des professionnels en transition professionnelle	2 missions de conseil RH	6 missions de conseil RH et 5 accompagnements de professionnels en transition (programme YourFuture4good)
Influencer les clients sur la diversité des profils	Les études et missions y contribuent	

ENGAGEMENT #2

Nourrir une culture d'entreprise basée sur l'envie d'un impact positif sur nos clients et sur le monde

OBJECTIFS

01 Placer les collaborateurs au cœur de la démarche RSE

Le passage au statut de société à mission - et le travail de création du statut et de la raison d'être - a construit un engagement collaborateur fédérateur et insufflé une énergie et un dynamisme collectif : il a permis de passer d'une vision de l'entreprise portée par Caroline Renoux et suivie par les consultants à une vision fédératrice portée par les collaborateurs. Ils vivent la raison d'être de l'entreprise et en ont la responsabilité.

Nous avons fédéré l'équipe autour de projets communs grâce à des actions RSE menées au sein du cabinet et mises en avant dans le Rapport RSE 2022 ainsi que différents projets d'engagement collectif comme la labellisation B Corp, EcoVadis, Société à Mission etc.

En 2023, Héloïse Belmont a aussi été nommée Directrice Communication et RSE. Une évolution de poste, unique dans un cabinet de recrutement, qui démontre l'importance portée à la communication et l'expression des engagements RSE du cabinet depuis sa création.

L'équipe est aussi régulièrement formée et sensibilisée aux enjeux de développement durable grâce à :

- Atelier 2 Tonnes
- Fresque de la biodiversité
- Formation EcoLearn : Manager de la durabilité et Stratégie Climat
- Fresque de la Finance Durable
- Formation Anti-corruption

INDICATEURS	2022	2023
Fédérer l'équipe sur des projets autour de la politique RSE	Rapport RSE Certification B Corp EcoVadis Platinum	Signataire Global Compact Nomination Héloïse Belmont
Sensibilisation et formations continues	-	2 Tonnes, fresques, formation EcoLearn

02 Challenger nos pratiques de travail pour répondre à notre raison d'être

Les premiers renoncements

Avant même que Birdeo ne devienne Société à Mission en 2021, des débats étaient en cours dans l'entreprise pour réfléchir aux missions de recrutement confiées par les acteurs de l'énergie renouvelable. Nous avons renoncé à travailler avec eux, excepté pour la recherche de poste en RSE.

La raison était claire : ce qui intéressait ces entreprises n'était pas le côté transformatif qui est au cœur de notre raison d'être. Ce fut un bouleversement économique pour Birdeo car le revenu engendré par ce secteur était de 300 000€ en 2019.

INDICATEURS	2022	2023
Temps accordé au partage/veille/info marché	▪ « Bourse aux candidats » : réunion hebdomadaire consacrée aux partages d'information sur les profils des candidats ▪ Daily Tendances Marché : réunion mensuelle dédiée aux tendances du marché de l'emploi RSE ▪ Participation au rendez-vous téléphonique mensuel B Corp ▪ Veille RSE datanews	
Ethique des affaires	DPO, formation anti-corruption et charte éthique	
Nombre d'échanges exploratoires avec des candidats en dehors des processus de recrutement : Talk for Change, Partenariat Indigo & People4Impact, YourFuture4Good	147	251

ENGAGEMENT #3

Animer et mettre à contribution un large et puissant réseau d'experts et d'influenceurs

OBJECTIFS

01 Capitaliser sur notre statut de pionnier pour influencer le monde

Nous sommes convaincus que les DRH ont un rôle clé à jouer dans la valorisation du capital humain et son accompagnement pour assurer l'adéquation des compétences à ce nouveau paradigme.
C'est pourquoi, nous avons créé en 2023 le Club DRH & Impact afin d'échanger et partager les bonnes pratiques autour de ces problématiques.

En lien direct avec notre raison d'être, Birdeo défend l'accès à la connaissance et à la sensibilisation de différents publics au marché de l'emploi RSE et des métiers à impact positif. De ce fait nous organisons et participons régulièrement à des événements.

Les travaux conduits par le cabinet sur l'intégration de la RSE aux différents métiers (en particulier l'embarquement des DRH) font référence et la participation de Birdeo à la commission recrutement de Syntec Conseil est déterminante car elle inspire la bascule de la profession !

Agnès Rambaud-Paquin

INDICATEURS	2022	2023
Création du club DRH & Impact	-	4 sessions collectives
Prise de parole lors d'événements internes et externes - Rencontres 3RDL, petits-déjeuners, intervention écoles, webinaires, Produrable, Change Now, Trajectoires4Good, People4Impact Breakfast ,,,	6 salons et 18 événements	6 salons et 35 événements
Nombre de partenariats avec des partenaires de l'écosystème et des organismes de formation comme EcoLearn, Indigo, Hub Institute, Croissance Plus, Syntec, Des Enjeux et des Hommes, Version Originale ,,,	59 partenaires	48 partenaires

02 Développer une **communauté d'experts**

Les entreprises sont chaque année de plus en plus concernées par les contraintes réglementaires et les impératifs de transition, et dans le même temps sont soucieuses de créer de nouvelles opportunités de marché. Elles font face à des enjeux et besoins très spécifiques. En 2023, face à une demande grandissante des entreprises de taille intermédiaire pour des solutions opérationnelles qui soient à la fois suffisamment rapides et pragmatiques, People4Impact a lancé son offre d'accompagnement dédiée aux PME et ETI de l'ensemble du territoire grâce à la communauté d'experts en croissance continue.

Par ailleurs en novembre de la même année, Birdeo signe un partenariat avec Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, filiale du groupe Crédit Mutuel Arkéa et pionnière en matière d'accompagnement de la transition environnementale et sociétale de ses clients. Grâce à la communauté d'experts People4Impact, Arkéa Banque E&I pourra proposer à ses clients des missions de conseils innovantes, pour leur permettre d'engager la transformation durable de leur business model.

INDICATEURS	2022	2023
Nombre de missions People4Impact et nombre de jours travaillés par les freelances	40 missions et 790 jours travaillés	60 missions et 1777 jours travaillés
Nombre d'ambassadeurs People4Impact et événements en régions	4 événements en région	1 événement en région
Evolution de la communauté de freelances et Managers de Transition People4Impact	+ 99,7 % entre janvier 2022 et décembre 2023	

ENGAGEMENT #4

Influencer nos pairs et inspirer notre secteur industriel pour le rendre plus vertueux

OBJECTIFS

01 Prendre position pour prescrire et influencer le marché

Birdeo mène régulièrement des études sur le marché des professionnels du développement durable ce qui lui permet d'être prescripteur des nouvelles tendances du marché de l'emploi RSE et fournir des ressources publiques à ce sujet : études, livres blancs, articles, tribunes, interviews etc.
Birdeo fournit des données et contribue ainsi à la recherche académique sur des thématiques sociales ou environnementales.

Les collaborateurs du cabinet participent ou animent régulièrement des conférences, des groupes de travail au sein de différents réseaux professionnels ou autres forums publics sur ces sujets.

A titre d'exemple en 2022, Birdeo est intervenu sur le salon Produrable, Change Now, le Forum Nouveau, World Forum for a Responsible Economy mais aussi auprès de réseaux nationaux comme le Syntec ou le Réseau Alliances. En 2023, Birdeo a rejoint la Convention des Entreprises pour le Climat, Croissance Plus, le Hub Institute et a participé à de nombreux événements.

INDICATEURS	2022	2023
Etudes réalisées : - 2022 - Livre blanc Birdeo 2022 - 2023 - Guide de la Gouvernance RSE avec Haatch, Etude des professionnels du développement durable avec le CNRS, Baromètre des compétences avec EcoLearn	1	3
Livre de Caroline Renoux	En cours de rédaction	

INDICATEURS	2022	2023
Présence d'un membre de l'équipe dans la gouvernance d'entreprise	Caroline Renoux, Présidente du Comité de mission d'EcoLearn (Administratrice au sein d'Interparfums en 2024), Isabelle Mouret de Lotz, membre du Comité de Mission de Version Originale	
Retombées presse	281 retombées presse, 8 tribunes et 4 communiqués de presse	257 retombées presse, 5 tribunes et 5 communiqués de presse
Contribution et participation active au sein de réseaux professionnels	C3D, Syntec, MEDEF, Hub Institute, Croissance Plus, Communauté des Entreprises à Mission, Alumni for the planet, B Corp, Institut Choiseul, PWN, ADETEM, Réseau Odinot	

LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS

Le passage d'une société classique à société à mission demande à l'entreprise d'être mature : connaître son marché, comprendre qu'il va y avoir des renoncements, des transformations. Comprendre aussi le temps long de cette mue pour l'entreprise, qui se donne pour objectif de réduire l'écart entre le modèle économique actuel et celui de sa mission.

03.

AU-DELÀ D'UN STATUT, UNE BOUSSOLE STRATÉGIQUE

Un regard sur les deux dernières années, 2022 et 2023, permet de mettre en avant le rôle moteur dans la transformation de Birdeo que sont le comité de mission, la qualité juridique de société à mission (et ce qu'elle implique en termes d'audit) et la mission. Un socle pour poursuivre et amplifier son plan de développement.

L'engagement plus profond des consultants dans l'entreprise grâce à leurs participations à sa vision nous pose la question de quelles activités, quels outils, quelles réflexions avoir pour prolonger cet effet et embarquer dans notre vision les nouveaux consultants qui n'ont pas participé à la construction de la raison d'être.

> *Quand je vois, avec le recul, les engagements que Caroline et son équipe entière ont décidé d'inscrire dans les statuts de Birdeo et les actions qui vont être entreprises au service de ces objectifs, je réalise à quel point nous pouvons toujours aller plus loin.*
>
> *Pour ne citer que quelques exemples : l'évangélisation de tout public, de l'école de province au comité de direction, la capacité à influencer les entreprises pour sélectionner des profils de Direction RSE plus ouverts à la diversité, le développement du mécénat de compétence en allouant du temps à des sessions de « talk for change ».*
>
> *Birdeo peut s'enorgueillir d'avoir été le précurseur du recrutement de profils en RSE.*
>
> *Même si, ce faisant, le cabinet a ouvert la voie à des concurrents ; son expertise, son réseau, l'authenticité de son engagement mais surtout sa capacité à perpétuellement se transformer, se réinventer, intégrer de nouvelles compétences pour offrir encore plus d'accompagnement, d'évaluation et de formation, lui donne une longueur d'avance.*
>
> *Celle-ci ne pourra que se renforcer grâce à l'inscription, dans ses statuts, de sa raison d'être et des objectifs qui vont la servir.*
>
> *Comme une boussole dans un monde qui chavire, devenir société à mission permettra à Caroline et à son équipe de garder le cap et le cœur battant.*
>
> Magali Clément

La transformation du marché depuis 2020, l'arrivée de la concurrence, et le besoin de s'adapter, alors que l'offre souvent gratuite d'éducation de Birdeo fait partie intégrante de sa mission, pose en creux le dilemme d'un modèle économique transformatif.

Au cours de ces trois dernières années, Birdeo a fait évolué son business model et ses offres : conseil RH/RSE faisant l'objet d'honoraires, renoncement à certains partenariats et relations contractuelles pour s'ouvrir à de nouvelles dynamiques, création de YourFuture4Good pour répondre à une demande exponentielle des candidats en transition ou reconversion professionnelle et ce tout en gardant un positionnement de leader et pionnier sur le marché de l'emploi RSE. Ces changements peuvent être perçus comme lents, mais ils intègrent les recommandations et priorisations du comité de mission, l'embarquement des collaborateurs, et la transformation du marché de l'emploi.

> *Cela nous pousse à innover avec exigence, plutôt que d'aller vers la facilité.*
>
> Caroline Renoux

Birdeo ne se métamorphose pas, elle évolue pour répondre le plus finement possible aux besoins de ses parties prenantes et au contexte social, sociétal et réglementaire.

Les chantiers d'engagement pour nous rapprocher et adhérer à notre mission sont en cours. Nous souhaitons inscrire Birdeo, société à mission, sur le long terme. Notre travail ne fait que commencer. Notre cabinet va continuer sur sa lancée, à écouter les signaux faibles pour parler des tendances de demain. Nous améliorerons la mesure de notre impact pour ensuite améliorer notre impact lui-même.

A court et moyen terme, notre prochain chantier en interne sera d'embarquer les nouveaux collaborateurs dans notre démarche, comme nous l'avons fait avec le choix d'être société à mission. En externe, ce sera le développement de nos trois entités concomitantes, Birdeo, People4Impact et YourFuture4Good.

> *Parmi les axes de progrès à court terme j'identifie :*
>
> - *un alignement plus évident entre les leviers de redirection de la feuille de route CEC et les objectifs de mission,*
> - *des travaux sur la mesure d'impact des missions menées*
> - *un plan d'action pour déployer l'activité à l'international (à minima en Europe)*
>
> *A cet effet, je recommanderais une sollicitation plus fréquente du Comité de Mission ainsi que son élargissement à d'autres parties prenantes plus « challengeantes ».*
>
> Agnès Rambaud-Paquin

Sur le plus long terme, la question de l'articulation de notre gouvernance avec le comité de mission, son rôle et ses responsabilités, va engendrer une évolution dans cette gouvernance. Nous devrons régulièrement reposer notre raison d'être et nos objectifs pour garder l'élan de ces trois premières années et construire notre futur.

BIRDEO